

長岡大学地域研究センター 2004年度シンポジウム

# ビジネス成功の鍵を握るマーケティング力を語る

－経営のため、従業員のため、社会のためのマーケティングマインドの活用法－

2004年3月11日 会場・アトリウム長岡

主催：長岡大学地域研究センター

後援：新潟県、長岡市、長岡商工会議所、NICOテクノプラザ



## —— 次 第 ——

(総司会 本学助教授・地域研究センター運営委員長 鯉江康正)

- 催者ごあいさつ 本学学長・地域研究センター所長 原 陽一郎
- 基調講演Ⅰ 「会社力とマーケティング」
  - ～力強く利益を出し続けるために、マーケティングの重要性と活用～
  - 講師 (株)ニコン・エシロール代表取締役社長兼 CEO 長谷川 和 廣氏
- Ⅱ 「商品力とマーケティングー消費者動向の把握」
  - ～売れる商品づくりのために、マーケティングリサーチの重要性と活用～
  - 講師 ハウス食品(株)マーケティング本部業務推進部開発企画課主席 岡 本 慶一郎氏
- パネルディスカッション マーケティングマインドの育成と活用事例
  - <パネリスト>
    - (株)ニコン・エシロール代表取締役社長兼 CEO 長谷川 和 廣氏
    - ハウス食品(株)マーケティング本部業務推進部開発企画課主席 岡 本 慶一郎氏
    - (有)MCA 代表取締役 小 松 俊 樹氏
  - <コーディネーター> 長岡大学産業経営学部教授 宝 寄 浩 一